

uomo & ambiente s.r.l.

P.IVA 10874480014

REA TO-1168640

info@uomoambiente.com

uomoambientesrl@pec.it

appaltiuomoambientesrl@pec.it

Sede Legale

C.so Vittorio Emanuele II, 167
 10139 Torino

Sedi Operative

Via Cristalliera, 23

10139 Torino

Tel/Fax 011 7428005

Rue de la Maladière, 90

11020 Saint Christophe (AO)

Tel/Fax 0165 516453

Via Guglielmo Marconi, 2

37036 San Martino Buon Albergo (VR)

Tel/Fax 045 8799386

Via Pila, 7/A

35010 Loreggia (PD)

Tel/Fax 049 5014137

Ente di formazione
 professionale accreditato
 da Regione Piemonte
 Cod. Anagr. Reg. D70086-2

Ente di formazione
 professionale accreditato
 da Regione Aut. Valle d'Aosta
 Provvedimento Dirigenziale
 n° 5505 del 29.12.14



Sistema di Gestione Aziendale
 Qualità - Sicurezza - Ambiente



Sistema di Gestione della
 Responsabilità Sociale

FONDO SOCIALE EUROPEO	
“IL LAVORO SI RACCONTA- BOTTEGHE E ATELIER AZIENDALI – ITINERARI DI SCOPERTA DEI PATRIMONI D’IMPRESA	
POR FSE 2014/2020 – Ob. “Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione”- Asse 1. – Obiettivo tematico 8 – priorità d’investimento 8.v (DGR n. 254 del 02 marzo 2020)	
SOGGETTI	
BENEFICIARI	Possono presentare i progetti: LINEA PROGETTUALE “BOTTEGHE IN RETE” - Micro o piccole aziende che realizzano produzioni/lavorazioni artigianali, artistiche o tradizionali Attraverso Organismi di Formazione iscritti nell’Elenco della Regione Veneto, nell’ambito della Formazione Continua, o che abbiano già presentato istanza di accreditamento per il medesimo ambito; LINEA PROGETTUALE “ATELIER AZIENDALI” Imprese private, dimensioni medio -grande, che abbiano - almeno un’unità operativa ubicata in Veneto - costituite da almeno 10 anni In conto proprio o attraverso Organismi di Formazione iscritti nell’Elenco della Regione Veneto, nell’ambito della Formazione Continua, o che abbiano già presentato istanza di accreditamento per il medesimo ambito
DESTINATARI	Le attività progettuali sono rivolte alle seguenti tipologie di destinatari: - Lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate sul territorio regionale con modalità contrattuali previste dalla normativa vigente; - Apprendisti (purchè la formazione svolta nell’ambito del progetto presentato non sostituisca in alcun modo la formazione obbligatoria per legge) - Titolari d’impresa, coadiuvanti d’impresa; - Liberi professionisti, lavoratori autonomi
PROGETTO	
Tipologia intervento	Le finalità che il Bando intende perseguire sono: 1. Incremento dell’accessibilità e fruibilità del patrimonio aziendale delle imprese venete per contribuire ad accrescere la competitività delle imprese stesse e rafforzare la loro solidità sul mercato con conseguente incremento della produttività; 2. La diffusione della conoscenza dell’eredità culturale di un’azienda, così da rafforzare senso di appartenenza e credibilità aziendale, quale leve per aumentare il benessere delle persone all’interno del contesto aziendale; 3. Il rafforzamento della propensione delle imprese all’innovazione e all’efficienza a partire dalla conoscenza del “vecchio” per aumentarne la competitività; 4. La creazione di occasioni di incontro tra imprese, operatori culturali e dell’hospitality per favorire l’integrazione e il potenziamento delle reciproche conoscenze e competenze in tema di valorizzazione del patrimonio aziendale; 5. Il rafforzamento della valorizzazione anche delle produzioni/lavorazioni artistiche e tradizionali di nicchia e/o di alta gamma, tipiche del territorio favorendo un processo di innovazione tecnologica e la creazione di reti collaborative tra le diverse “botteghe”, che produca valore diffuso e sostenibile a livello locale. Sono previste due linee progettuali, ogni progetto deve far riferimento ad una sola delle linee progettuali riassunte nella tabella che segue:

	LINEA PROGETTUALE	FINALITA'	CARATTERISTICHE
	BOTTEGHE IN RETE	Aiutare le imprese a valorizzare la propria dimensione di patrimonio aziendale della tradizione; sostenere le "botteghe" nella realizzazione di un "museo diffuso", cioè un spazio – fisico virtuale – che crei un percorso di rete per poter fare riscoprire e apprezzare processi di ricerca e di produzione che rischiano di scomparire dal patrimonio culturale e professionale del Veneto	Aziende di micro o piccola dimensione, che realizzano produzioni/lavorazioni artigianali, artistiche o tradizionali, anche di alta gamma, caratterizzate dalla dimensione di "fare bottega"; progetti solo di tipo interaziendale
ATELIER AZIENDALI	Realizzare veri e propri musei d'impresa e/o archivi aziendali che, anche attraverso l'uso delle più moderne tecnologie, possano qualificarsi come luoghi della memoria culturale collettiva, della produzione di nuovi contenuti e vetrina del brand heritage; favorire la creazione di occasioni di incontro tra pubblico e privato, così da offrire nuove opportunità di fruizione turistica e culturale del territorio	Imprese di diversi settori produttivi e di varie dimensioni (media e grande); progetti monoaziendali (solo imprese di medio-grande-dimensione); progetti pluri-aziendali (possibile inserimento anche di imprese di piccole dimensioni solo in progetti settoriali rivolti a imprese di medie grandi dimensioni)	
<p>Saranno privilegiati i progetti che vedono il coinvolgimento, in qualità di partner aziendali, di imprese che prestano una storia aziendale di lungo periodo e che sono costituite da almeno 50 anni alla data di apertura dei termini per la presentazione delle richieste di contributo o che festeggiano traguardi aziendali importanti (es. 60, 70, 80, 90, 100 anni di attività)</p> <p>Inoltre, sarà considerato premiante il coinvolgimento di partner del settore dell'hospitality e/o della cultura (pubblici e privati) e proloco, ecc in grado di portare reale valore aggiunto all'iniziativa progettuale in termini di costruzione di reti territoriali, istituti di istruzione secondari superiore o istituti di formazione professionale</p>			
Spese ammissibili tipo	<ul style="list-style-type: none"> - Attività formative (indoor ed esperienziale) e di accompagnamento, strumenti di ricerca - Spese a valere sul FESR Spese di promozione e diffusione		
Tipologie di spese ammesse	<p>In ambito FSE potranno essere realizzati interventi formativi delle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formazione indoor; • laboratorio dei feedback; • Action research • Project work; • Hackathon • Assistenza/Consulenza • Borse di ricerca • Visite studio • Piani di sviluppo di reti pubblico/privata • Teatro d'Impresa • Il museo in impresa • Bootcamp; • La bottega si presenta • Olimpiadi aziendali; • Barcamp; • Percorsi della tradizione • Esperienze d'impresa • L'impresa fa teatro • Seminari/workshop • Voucher per la partecipazione a corsi di altra formazione; • In azienda/in bottega • Eventi Made in Veneto • Spese di promozione e diffusione <p>In ambito FESR sono ammesse spese (con limitazioni previste nel bando) relativamente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spese notarili • Spese promozionali • acquisto immobili; • spese relative ad opere edili; • locazioni immobiliari; 		

	<ul style="list-style-type: none"> • acquisto, rinnovo, adeguamento di impianti, macchinari, attrezzature; • acquisto di hardware e software; • acquisto mezzi mobili ad esclusivo uso aziendale; • canoni di leasing/affitto/noleggjo/licenze d'uso; • spese tecniche per progettazione, direzione lavori, collaudo; • acquisto di diritti di brevetto, di licenze, di know-how; • acquisizione di banche dati, ricerche di mercato, biblioteche tecniche
Criteri premianti	<p>Saranno privilegiati i progetti che vedono il coinvolgimento, in qualità di partner aziendali, di imprese che prestano una storia aziendale di lungo periodo e che sono costituite da almeno 50 anni alla data di apertura dei termini per la presentazione delle richieste di contributo o che festeggiano traguardi aziendali importanti (es. 60, 70, 80, 90, 100 anni di attività)</p> <p>Inoltre, sarà considerato premiante il coinvolgimento di partner del settore dell'hospitality e/o della cultura (pubblici e privati) e proloco, ecc in grado di portare reale valore aggiunto all'iniziativa progettuale in termini di costruzione di reti territoriali, istituti di istruzione secondari superiore o istituti di formazione professionale</p>
Soglie di ammissibilità del progetto	- Le proposte progettuali, indipendentemente dalla linea prescelta, devono avere un valore complessivo non inferiore ad € 50.000,00 e non superiore ad € 120.000,00
Durata del progetto	Max 12 mesi dalla data di pubblicazione del decreto di concessione del sostegno
SOSTEGNO	
Forma del sostegno	<p>Per progetti che comprendono interventi formativi e di accompagnamento: CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO DEL 100% in regime di esenzione ex Reg. (UE) 651/2014 modificato dal Reg. (UE) 1084/2017;</p> <p>per progetti che comprendono interventi formativi e di accompagnamento e tipologie di spesa a valere su FESR: CONTRIBUTO NON SUPERIORE AL 30%-40% DEL CONTRIBUTO PUBBLICO TOTALE DEL PROGETTO - Regime "de minimis" ex. Reg. 1407/2013</p>
PROCEDURA	
Procedura	Valutativa a sportello con graduatoria
Termini per la presentazione della domanda di sostegno	La presentazione della domanda/progetto attraverso l'apposita funzione del sistema (SIU) deve avvenire, a pena di inammissibilità, entro le ore 13:00 del 16 Aprile 2020
Dotazione finanziaria	2.000.000,00 €
Referente uomoeambiente	Sig.ra Donatella Cagnin - Area commerciale & Incentivi – Tel.: +39 371 3768847 - Email: d.cagnin@uomoeambiente.com